



2024-2025년 Artists at the Center 자주 묻는 질문(FAQ)

본 프로그램에 대한 **공개 정보**와 2024-2025년 시즌에 대해 알아보려면 외부 웹사이트를 방문하십시오.

테크 시트(공연 자료), 보험 정보, 마케팅 지침 등 **공연 예술가와 관련된 자료와 정보는 [이 내부 웹사이트를 방문하세요.](#)**

2023년 9월 28일 목요일에 진행된 **아티스트 오리엔테이션 및 정보 설명회의 녹화본**(약 60분 분량)을 보려면 [여기를 클릭하세요.](#)

프로젝트 범위에 관련된 질문

문: 이 프로젝트에 적합한 공연 유형은 무엇인가요?

답: 음악, 댄스, 연극, 구술, 문화 전시, 체험 학습 경험 및 다분야 프로젝트를 포함한 모든 장르의 공연 예술 분야를 고려할 수 있습니다. 이 보조금이 시각 예술 전시에 사용될 수는 없지만 대규모 공연의 일부 요소로 포함될 수는 있습니다.

성공적인 팝업 공연은 빈틈이 없고, 눈과 귀를 사로잡으며, 최소한 또는 간단한 기술을 요구하며, 신속하게 설치하고 해체할 수 있어야 합니다. 이 프로젝트에는 기존 작품, 재설치한 작품, 또는 새로 생성한 작품을 이용할 수 있습니다.

문: 공연 그룹의 규모는 어느 정도여야 합니까?

답: 이 프로그램은 솔로, 듀오 및 소그룹 공연에 가장 적합합니다. 8명 또는 10명 이상으로 구성된 그룹이 고려될 수는 있지만 이러한 규모의 그룹이 이용할 수 있는 시간대가 제한되어 있습니다.

문: 공연 시간은 얼마나 주어집니까?

답: 이러한 팝업 공연은 *약 1시간* 정도로 계획되어 있으며, 조금 더 짧거나 조금 더 길게(총 90분 이내), 유연하게 진행할 수 있습니다.

문: 이 프로그램은 1회 공연을 선호하니까, 아니면 일정한 기간 동안 여러 번 공연할 수 있습니까(예: 하루/일주일/한 달에 2회 공연 등)?

답: 수혜자들은 1회 공연을 제공하는 것으로 예정되어 있습니다(1회 공연에 대한 기술 지원을 충당할 예산이 배정되어 있습니다).

여러 날에 걸쳐 공연을 하고자 하는 경우, 시애틀 예술 문화국(Seattle Office of Arts & Culture, ARTS) 및 시애틀 센터의 프로젝트 매니저와 가능성에 대해 논의하세요(특히 여러 날 동안 기술 지원이 필요하지 않은 경우).

문: 공연 시즌은 어떻게 결정되나요?

답: 가을, 겨울, 봄 또는 여름 시즌 중 한 시즌의 정해진 공연 시간대에 공연하도록 선택됩니다. 프로젝트 관리 팀은 신청인이 신청 제안서에 표시한 1순위 또는 2순위 선호도를 기준으로 연간 일정을 수립합니다. 지정된 시즌 시간대의 변경은 사전 대화를 통해 조정할 수 있는 경우도 있습니다.

문: 제가 공연할 수 있는 시애틀 센터의 공연 장소는 어떻게 결정되나요?

답: 공연 장소 옵션은 다양하며 공연자의 프로젝트에 가장 적합한 공간 및 원하는 공연 날짜/시간에 사용할 수 있는 공간의 여부에 따라 달라집니다. 시애틀 센터는 행사에 가장 적합한 장소와 날짜를 파악하기 위해 공연자와 협력할 것입니다.

일반적인 공연 장소로는 (이에 국한되지는 않습니다) [시애틀 센터 Armory Stage](#), Northwest Courtyard, [Founders Courtyard](#), Theatre Commons, [Artists at Play Playground](#), Monorail Station Platform, [Fisher Pavilion Rooftop](#), 및 [Mural Amphitheatre](#)가 있습니다.

문: 장소에 특화된 공연 또는 여러 장소에서 공연 이벤트를 진행하고자 할 때 장소를 유연하게 사용할 수 있나요?

답: 기술 장비에 대한 요구 사항이 없다면, 전형적이지 않은 장소 또는 여러 장소를 유연하게 사용할 수도 있습니다. 선정된 예술가들은 시애틀 센터와 협력하여 예술가들의 제안서, 캠퍼스에서 진행되는 다른 행사들, 프로그램의 목표 및 ADA(미 장애인법) 요건을 기반으로 공연 가능한 장소에 대한 제한 사항을 확인해야 합니다.

문: 하루 중, 행사/공연을 진행할 수 있는 특정 시간대가 있나요?

답: 하루 중 공연 시간은 다양할 수 있지만(평일, 주말, 낮, 저녁) 무엇보다 사람들이 캠퍼스에 많이 모이는 Climate Pledge Arena(기후 서약 아레나) 행사 전에 일부 공연들이 진행되기를 바랍니다. 마찬가지로, 캠퍼스에 많은 활동/군중이 있는 날 공연을 배정하는 데 중점을 둘 것입니다. 하지만 공연 행사가 꼭 이러한 날들에만 개최될 필요는 없습니다. 관련된 모든 당사자들에게 가장 적합한 날짜를 찾기 위해 예술가와 협력할 것입니다.

문: 공연 마케팅이나 홍보는 어떻게 진행되니까?

답: 시애틀 센터는 당국 웹 사이트, 소셜 미디어 채널 및 캠퍼스 내 디지털 표지판을 통해 마케팅을 할 것입니다. ARTS(시애틀 예술 문화국) 및 [Uptown Arts & Culture Coalition\(업타운 예술 문화 연합, UACC\)](#)과 같은 커뮤니티 파트너들도 소셜 미디어로 지원할 예정입니다. 예술가들은 제공된 툴킷을 사용하여 직접 초대장을 보내고 홍보 활동을 계획해야 합니다.

문: 공연을 촬영할 사진작가가 제공되니까?

답: 예, 각 공연을 촬영할 사진작가가 제공됩니다. 모든 사진은 예술가가 사용할 수 있으며 (사진 작가의 이름을 밝혀주세요!), 사진은 ARTS의 기록 보관소에 보관됩니다. 예술가는 그 이상의 기록물(예: 비디오 촬영)을 자체적으로 남길 수 있고/또는 기록물을 위해 예산을 책정할 수도 있습니다.

계약/자금 지급 관련 질문

문: 공연 전에 수혜 금액의 일정 비율을 미리 지급받을 수 있습니까?

답: 계획, 준비 또는 기타 결과물을 입증할 수 있다면 공연 전에 수혜 금액의 *최대 절반까지* 미리 청구하실 수 있습니다. 시애틀시의 보조금 관리 소프트웨어인 FLUXX에서 청구하셔야 합니다. 해당 프로젝트 매니저가 청구 과정을 도와드릴 것입니다.

보험 요건

문: 보험에 가입하려면 어떻게 해야 하며, 정확히 무엇을 준비해야 합니까?

답: 공연자는 해당하는 특정 공연 날짜에 대해 보험을 들어야 하며, 시애틀시를 "최대 백만 달러까지 추가 보험(Additionally Insured up to 1 million dollars)" 대상자로 명시한 행사 보험에 가입해야 합니다. 이 보험에 가입하고 보험료를 지불한 후 사본을 시애틀 센터로 보내는 것은 전적으로 공연자의 책임입니다.

- 현재 보험에 가입되어 있는 경우, 보험 회사에 연락하여 특약 추가를 논의하십시오.
- 또는 Google에서 "Event Insurance(행사 보험)"을 검색하여 온라인 보험 가입처를 찾아보세요.
- 이미 경험이 있는 다른 예술가에게 물어보고 어떤 보험사에 가입했는지 알아보십시오. 필요한 경우 시애틀 센터 프로그램 매니저가 예술가와의 연결을 도울 수 있습니다.
- [Artists Info\(예술가 정보\)](#) 페이지에 있는 Insurance Rider에게 문의하십시오. 이 양식을 선택한 보험 회사에 전달합니다. 여기에는 필요한 보험의 종류와 이를 시애틀시에 공식적으로 전달하는 방법이 설명되어 있습니다.

제작/기술 지원 관련 질문

문: 얼마나 많은 기술 지원을 받게 됩니까?

답: 각 예술가는 시애틀 센터의 제작팀으로부터 수혜 금액의 약 25%에 해당하는 금액을 기술 지원금으로 할당받게 됩니다. 이 할당금은 귀하의 수혜 금액의 일부가 아닙니다. 할당된 25%를 초과하는 기술 요청은 예술가가 부담해야 합니다. 이 문서의 하단에는 각 지원금 레벨에 따른 지원 요소의 세부 내역이 나와 있습니다.

문: 행사에 대한 접근성을 위해, 또한 접근성을 높이기 위해 행사를 라이브 스트리밍을 하거나 나중에 볼 수 있도록 비디오로 녹화할 예정입니까? 사운드 보드에 오디오를 녹음할 수 있는 기능이 있습니까?

답: 현재 비디오/스트리밍에 대한 지원 서비스는 포함되어 있지 않으며, 공연자는 자비로 이를 추진할 수 있습니다. 하지만 시애틀 센터는 사운드 보드의 오디오 피드를 공유할 수 있으며, 공연자가 제공한 USB 또는 외장 하드 드라이브에 저장하거나, 당국 사운드 보드에서 직접 라인 출력을 제공할 수 있습니다.

오디오 녹음을 원하는 공연자는 시애틀 센터 직원과 협력하여 행사를 계획할 때 테크 시트(공연 자료)에 이 요청을 포함시켜야 합니다.

문: 자체 장비를 사용할 수 있습니까?

답: 예. 자체 장비를 가져오는 경우 자체 장비 운영자를 동반해야 합니다. 예를 들어, 자신의 행사를 비디오 촬영하고 싶다면 해당 장비와 이를 운영할 직원을 동반해야 합니다. 위에서 언급했듯이 시애틀 센터는 시에서 제공하는 장비로 오디오 피드를 제공할 수 있습니다.

수혜 금액별 제공되는 제작/기술 지원

레벨	항목	비용	참고 사항
\$2,000 수혜 금액 레벨	소형 음향 시스템	\$0.00	믹서 및 스탠드형 스피커 2개

레벨	항목	비용	참고 사항
<p>공연자 1~2명 소형 음향 시스템 무대 없음 기본 무대 장비 탈의실</p> <p>추천 대상: DJ, 솔로 또는 듀오 공연자, 소규모 댄스, 앰프(증폭기)가 필요없는 연극</p>	모니터	\$0.00	1-2대
	무선 마이크 / 스탠드	\$0.00	1-3개
	전력	\$0.00	
	의자/스툴	\$0.00	
	표지판 받침대	\$0.00	
	음향 작업	\$680.00	8시간, 2인 기준
	이벤트 담당자 노동비	\$0.00	4시간, 비용 없음
	총 비용:	\$680.00	총 비용은 시애틀 센터에서 부담
<p>\$4,000 수상 금액 수준</p> <p>공연자 3-5명 임시 무대 설치 불가 기존 무대 사용 가능 소형 음향 시스템</p>	소형 음향 시스템	\$0.00	믹서 및 스탠드형 스피커 2개
	모니터	\$0.00	2-4대
	마이크(스탠드 포함)	\$0.00	2-6개
	무대 설치	\$0.00	
	전력	\$0.00	
	표지판 받침대	\$0.00	

레벨	항목	비용	참고 사항
소규모 관객석 탈의실 추천 대상: 소규모 밴드, 여러 공연자, 중간 규모 댄스, 연극	테이블 / 의자 / 스툴	\$0.00	
	음향 작업	\$850.00	10시간, 2인 기준
	무대 설치 감독	\$385.00	5 시간
	이벤트 담당자 노동비	\$0.00	6시간, 비용 없음
	총 비용:	\$1,235.00	총 비용은 시애틀 센터에서 부담
\$6,000 수혜 금액 레벨 <i>공연자 6명 이상 임시 무대 설치 가능 최대 8' x 16'의 크기 (기존 무대 사용 가능) 대형 음향 시스템 탈의실</i>	대형 음향 시스템	\$0.00	믹서 및 듀얼 스피커 시스템
	모니터	\$0.00	4-6대
	무선 마이크	\$0.00	필요한 수 만큼
	테이블 / 의자 / 스툴	\$0.00	
	청소비	\$28.00	탈의실 공간
	음향 작업	\$850.00	10시간, 2인 기준

레벨	항목	비용	참고 사항
추천 대상: 대규모 밴드, 오케스트라, 여러 공연자, 대규모 댄스, 연극	무대 설치 감독	\$462.00	6 시간
	무대 설치 조감독	\$360.00	6 시간
	이벤트 담당자 노동비	\$0.00	8시간, 비용 없음
	총 비용:	\$1,700.00	총 비용은 시애틀 센터에서 부담
단일 품목 비용 <i>시애틀 센터의 장비를 사용할 수 없거나 공연의 범위가 할당된 노동력 또는 장비를 초과하는 경우 비용 반영</i>	소형 음향 시스템	\$100.00	시애틀 센터에 재고가 없는 경우
	대형 음향 시스템	\$250.00	시애틀 센터에 재고가 없는 경우
	모니터	\$35.00	시애틀 센터에 재고가 없는 경우
	무선 마이크	\$85.00	시애틀 센터에 재고가 없는 경우
	전력	\$100.00	시애틀 센터에 재고가 없는 경우
	무대 설치	\$150.00	시애틀 센터에 재고가 없는 경우
	기본 조명 패키지	\$1,000.00	설치, 철거 및 운영에 대한 노동비

레벨	항목	비용	참고 사항
	자전거 거치대	\$11.00	
	추가 탈의실	\$107.00	설치 및 청소비
	Armory LED 스크린	\$600.00	설치, 철거 및 운영에 대한 노동비
	프로젝션	\$340.00	설치, 철거 및 운영에 대한 노동비
	음향 기술자	시간당 \$85.00	
	무대 설치 감독	시간당 \$77.00	
	무대 설치 조감독	시간당 \$60.00	
	이벤트 담당자	시간당 \$97.25	할당된 시간 초과 시
	참고 사항: 단일 품목 비용은 공연자의 부담입니다		